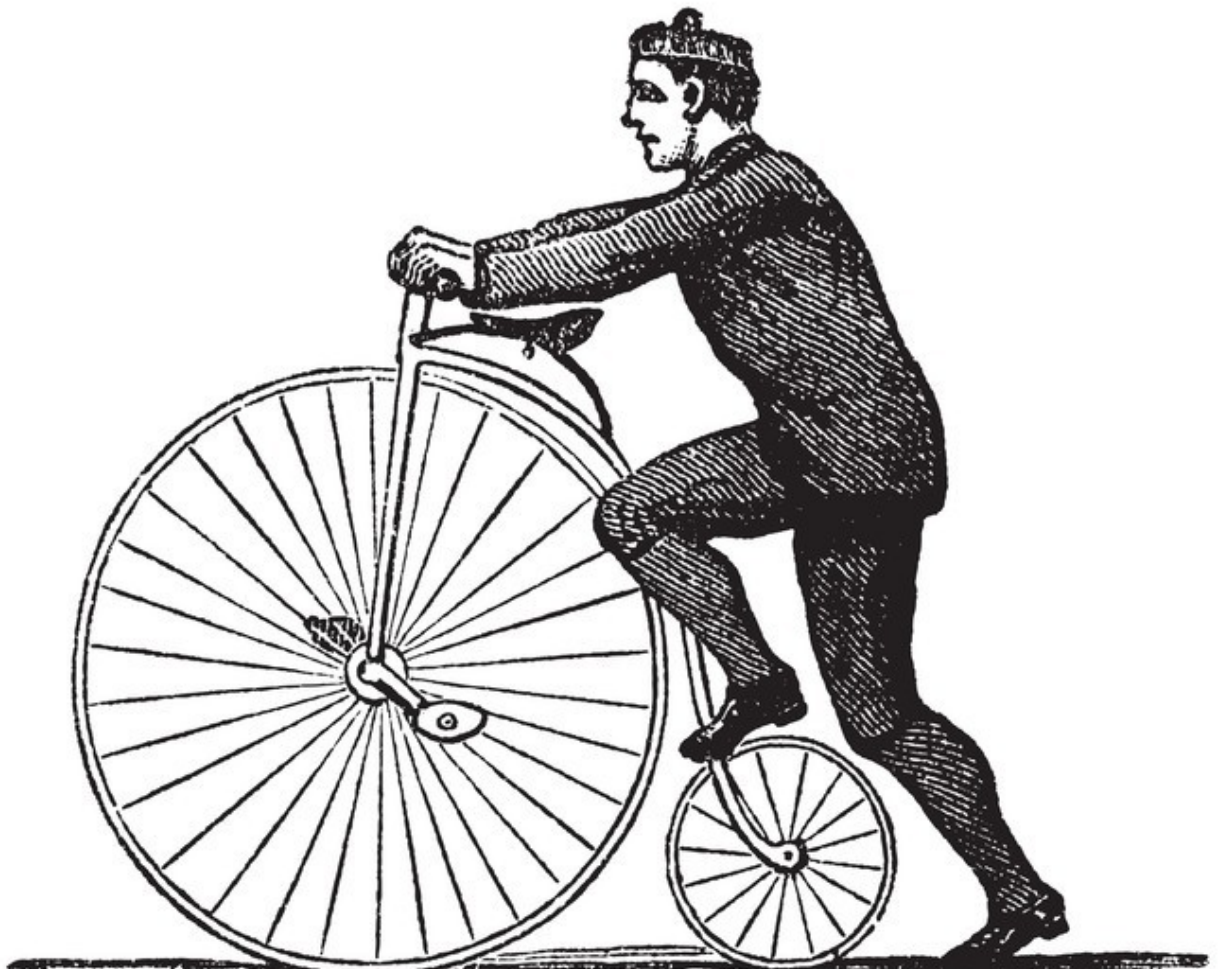


Fietsmuseum Dieren



Namen: Scott Erkan
Amy Hendriksen
Marlijn van der Velde
Tristan Janssen
Datum: 10-04-2020

Titelpagina

Titel:	Fietsmuseum Dieren
Organisatie:	Stichting Fietsop1 Spoorstraat 13 6953 BW Dieren
Bedrijfsbegeleider: Contactgegevens:	Jaap van Eerden j.eerden@gww-ingenieurs.nl 0650941054
Auteurs:	Amy Hendriksen, Scott Erkan, Marlijn van der Velde en Tristan Janssen
Studentennummers: Contactgegevens:	617912, 617570, 622629 en 623299 amyhendriksen2000@outlook.com marlijn.vdv@gmail.com scott-ville@hotmail.com Tristanjanssen271@gmail.com
Instelling:	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Studie:	Bedrijfskunde
Toetscode:	DPKPM: Project in Procesmanagement
Begeleidend docent: Tweede lezer:	Joop Vinke
Versie:	1.2
Datum:	10-04-2020
Plaats:	Arnhem

Bron voorpagina: (Morphart, z.d.)

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1: Inleiding	3
Hoofdstuk 2: Oriëntatie	4
2.1 Context	4
2.2 Aanleiding	6
Hoofdstuk 3: Projectkader	8
3.1 Doelstelling	8
3.2 Hoofdvraag en subvragen	8
Hoofdstuk 4: Onderzoeksopzet	9
4.1 onderzoeksontwerp	9
Hoofdstuk 5: Beheersfactoren	11
5.1 Planning	11
5.2 Begroting	11
5.3 Communicatie	12
5.4 Projectorganisatie	12
Literatuurlijst	13
Bijlage 1: Stakeholder analyse	17
Bijlage 2: DESTEP	19
Bijlage 3: Bedrijfsvoeringsmodel	28
Bijlage 4: Resultaatbeschrijving en detail procesbeschrijving	30
Bijlage 5: Quote	32
Bijlage 6: Conceptuele modellen	33

Hoofdstuk 1: Inleiding

In dit projectplan is het plan van aanpak voor het project Global Goal fietsdorp van Fietsop1 uitgewerkt. Dit project is in samenwerking met stichting Dieren Fietsop1 en Henk Doeleman de Global Goals programmamanger van de gemeente Rheden. Het doel van het project is een operationalisatie te maken van de strategie en visie van de stichting Dieren Fietsop1 door middel van een concrete opzet van een Global Goals fietsroute met experiences, een concreet plan voor een fietspad van de toekomst en een fietsmuseum, een marketingplan voor de promotie en tot slot een plan voor middelen en faciliteiten die nodig zijn om de genoemde punten te realiseren. In dit document is het deelproject fietsmuseum door onze projectgroep als onderdeel hiervan verder uitgewerkt.

Leeswijzer

In het eerste hoofdstuk wordt beschreven wat de huidige situatie is en wat de aanleiding is voor dit project in de oriëntatie. Hierbij wordt verteld wat er speelt bij de stichting Fietsop1 en welke stappen al ondernomen zijn. Daarna wordt in het tweede hoofdstuk het projectkader benaderd met de hoofdvraag en subvragen. Dan komt de onderzoeksopzet aan bod in het derde hoofdstuk. Hier kunt u lezen wat voor soorten onderzoek gedaan gaan worden. Als laatst komt hoofdstuk vier, hier zijn de beheersfactoren uitgewerkt. Hierin zitten de planning, begroting, communicatiemiddelen en projectorganisatie.

Hoofdstuk 2: Oriëntatie

2.1 Context

De stichting Fietsop1 is opgericht om de volgende drie redenen:

- Het bevorderen van de fiets (onder anderen veiligheid en vriendelijkheid) in Nederland door positieve interacties te bewerkstelligen tussen Ondernemers, Overheid, Onderwijs en Omwonenden.
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Door het omarmen van de zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen van de Global Goals met de fiets als bindende factor. (Regiobodeonline, 2019). De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (z.d.) geeft de volgende definitie van de global goals: "In 2015 heeft de VN 17 ambitieuze doelen voor duurzame ontwikkeling vastgesteld. Deze Global Goals for Sustainable Development werden unaniem geadopteerd door alle lidstaten en vormen voor de periode tot 2030 een belangrijke gezamenlijke agenda."

Stakeholderanalyse

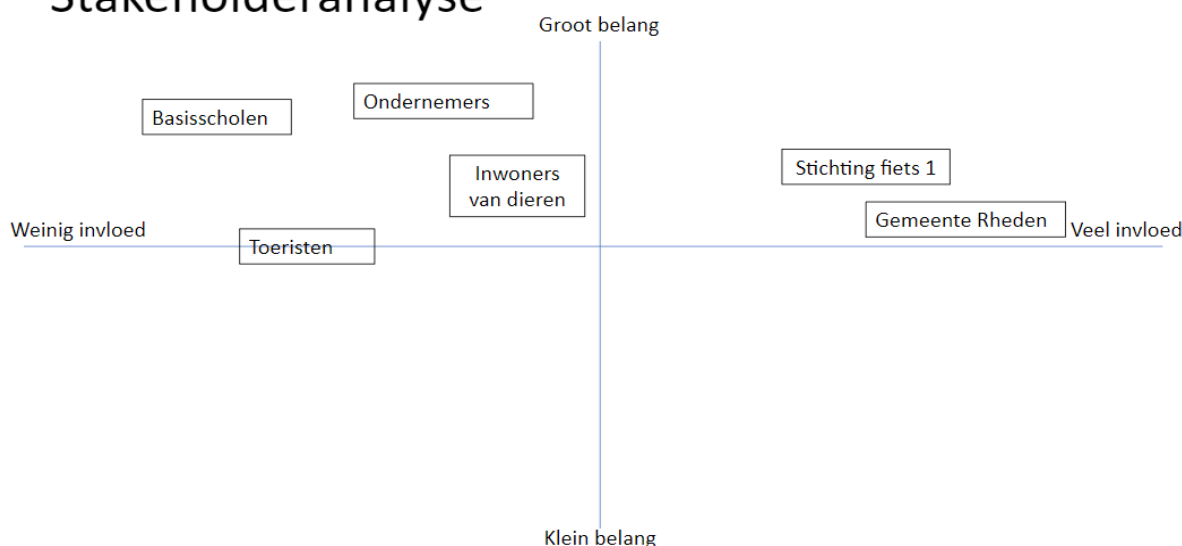


Figure 1: Toepassing van Mendelow's stakeholderanalyse (eigen werk)

Aan de hand van Mendelow's tabel (1991) zijn de stakeholders van het fietsmuseum in kaart gebracht in het licht van 2 factoren, namelijk belang en invloed. Deze staan ook wel bekend als 'Interest' en 'Power'. Het vastleggen van de stakeholders is essentieel voor het bepalen van de strategie waarbij verschillende groepen, die op één of andere manier betrokken zijn bij, of invloed uitoefenen op datgene waar het project (resultaat) aan bijdraagt, verschillende prioriteiten hebben. Deze stakeholders zijn gekozen, omdat deze de opdrachtgevers zijn, de mogelijke

betrokkenen en de mogelijke klanten. De stakeholderanalyse van het centrale plan van aanpak voor Fietsop1 kan gevonden worden in bijlage 1. Verder kunnen de DESTEP en het bedrijfsvoeringsmodel gevonden worden in bijlage 2 en 3, dit zijn namelijk onderdelen van de interne en externe organisatie analyse.

2.2 Aanleiding

Probleemstelling

De ondernemers van het dorp Dieren en het bestuur van de gemeente Rheden ervaren dat er weinig toeristen naar Dieren komen en dat er in Dieren weinig gefietst wordt. Hieruit hebben ze de conclusie getrokken dat Dieren een minder goed imago heeft vanuit het oogpunt van Nederlanders. De gevolgen hiervan zijn dat er nog minder mensen Dieren bezoeken. De ondernemers van het dorp Dieren en de gemeente Rheden samen besloten, om het beeld van Dieren te verbeteren, Dieren het fietsdorp van Nederland te maken. Het doel is om de inwoners van Dieren en de toeristen te binden doormiddel van de fiets. Om dit doel te realiseren is door de ondernemers van Dieren de stichting Fietsop1 opgericht (regiobodeonline, 2019).

Huidige situatie

De stichting Fietsop1 is in 2019 in Dieren opgericht en bestaat uit meerdere ondernemers. Als stichting hebben ze contact gezocht met meerdere ondernemers uit Dieren om zo draagvlak te creëren. De voorzitter van stichting Fietsop1 is Jaap van Eerden. De gemeente Rheden ondersteund de stichting ook. Doormiddel van ideeën voor subsidies en projecten. Verder is de stichting bekend er veel samenwerkt wordt met studenten. Deze studenten zetten ze in om onderzoek te doen naar haalbare doelen, uitbreid mogelijkheden en manieren voor meer bekendheid. Een doelstelling van de stichting is het bevorderen van de fiets in Nederland door positieve interacties tussen meerdere instanties. Stichting Fietsop1 wil het doel bereiken door middel van activiteiten en evenementen aan te bieden die met fietsen te maken hebben. De gemeente Rheden staat bekend om zijn global goals beleid. Ze hebben er zelfs een eigen website voor (Gemeente Rheden, 2019). Omdat de gemeente zich hier veel mee bezig houdt zien ze dit ook graag terug binnen hun gemeente. De stichting Fietsop1 wil daarom de Global Goals nadrukkelijk betrekken bij de stichting. Binnen de stichting hebben ze momenteel een aantal deadlines voor zichzelf gesteld. Dit zijn lange termijn doelstellingen om zo de continuïteit te verbeteren.

Ondernomen stappen om dit probleem op te lossen

Zoals beschreven in de probleemstelling, is stichting Fietsop1 een groep van ondernemers die opzoek is naar manieren om meer mensen te trekken naar het dorp Dieren. Eén van de stappen die zijn ondernomen is onder andere het oprichten van deze stichting. Ook zijn er door deze stichting een presentatie, tijdslijn en doelen opgesteld. De stichting werkt ook samen met de gemeente Rheden, omdat het dorp Dieren onder de gemeente Rheden valt. Tevens wordt er door de stichting getracht om studenten en andere externe partijen te betrekken bij het oplossen van het probleem. Dit doen zij bijvoorbeeld door de bedrijfskunde studenten van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen te vragen mee te denken over verschillende oplossingen en ideeën en deze uit te werken in businesscases. Daarnaast is de

stichting bezig met het ontwerpen van een website en zijn zij actief op sociale mediakanalen, dit om naamsbekendheid te creëren.

Conceptueel model

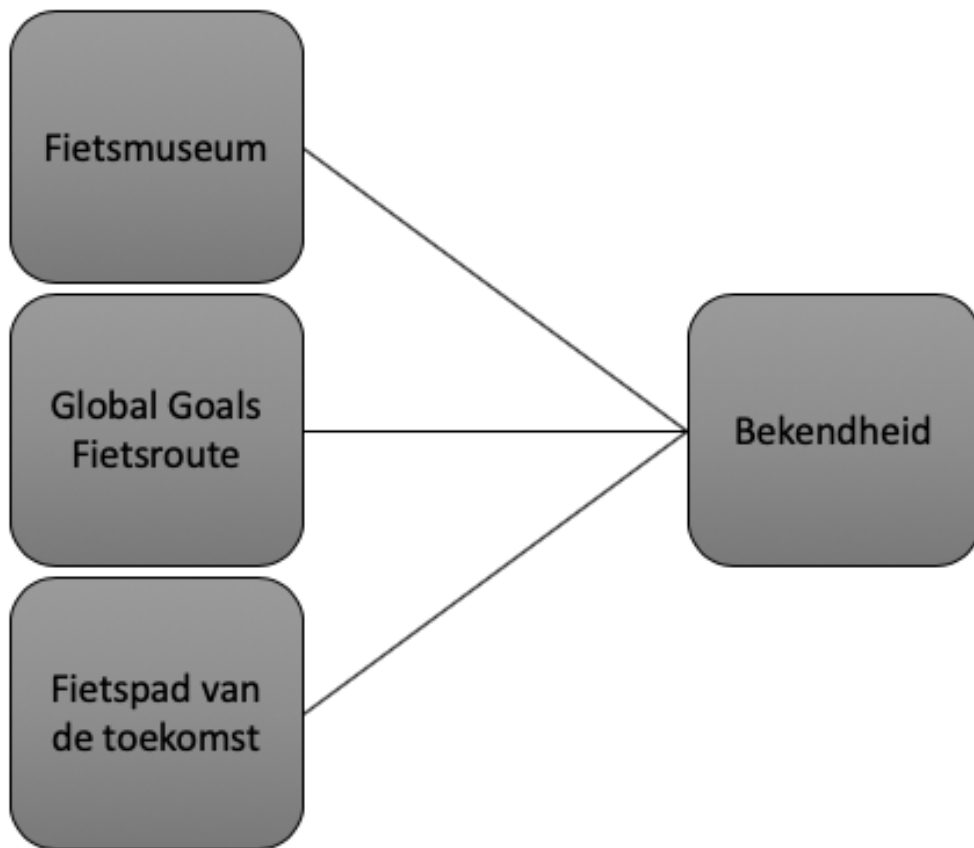


Figure 2: conceptueel model (eigen werk)

Het conceptueel model geeft een oorzaak-gevolg relatie die men verwacht te zien in het onderzoek en het project. De lijnen laten de correlatie zien tussen de kaders links (de onafhankelijke variable) en de kaders rechts (de afhankelijke variabelen). Vaak zijn er oorzaak-gevolg relaties meerdere onafhankelijke variabelen die de afhankelijke variabelen beïnvloeden. Verder zijn de andere conceptuele modellen die in overweging worden genomen, opgenomen in bijlage 6. In deze conceptuele modellen zijn verschillende weergaves gemaakt van de praktijk. Denk hierbij aan de oorzaak-gevolg relaties waar Fietsop1 voor staat.

Hoofdstuk 3: Projectkader

3.1 Doelstelling

Het doel van dit onderzoek is om te kijken naar de mate waarin een fietsmuseum kan bijdragen aan het imago van Dieren als fietsdorp. Dit onderzoek wordt gedaan voor de stichting Fietsop1 en zal uiteindelijk resulteren in een advies over de toegevoegde waarde van een fietsmuseum aan het imago van Dieren als fietsdorp. Dit onderzoek zal worden gedaan in de aankomende periode.

3.2 Hoofdvraag en subvragen

Dit project is een onderdeel van een overkoepelend project. De centrale hoofdvraag luidt: “Welke maatregelen moet Fietsop1 nemen om bekendheid te creëren om Dieren het fietsdorp van Nederland te maken.”

En de subvraag van het onderzoek van dit deelproject luidt: “Op welke manier kan een fietsmuseum bijdragen aan het creëren van bekendheid om Dieren het fietsdorp van Nederland te maken?”

Om de hoofdvraag te beantwoorden worden de volgende subvragen onderzocht:

- Wat moet er gedaan worden om een fietsmuseum op te zetten?
- Wat houdt een fietsmuseum in?
- Welk rendement zal het fietsmuseum opleveren?
- Hoe kan er geconcurrereerd worden met andere fietsmusea?
- Is er een connectie tussen een fietsmuseum op zetten en het creëren van een imago als fietsdorp?

Hoofdstuk 4: Onderzoeksopzet

4.1 onderzoeksontwerp

Voordat men begint met het doen van onderzoek moet vastgesteld worden wat voor soort onderzoeksopzet gebruikt gaat worden.

Kwantitatief onderzoek probeert feiten te achterhalen, waarbij de resultaten vaak worden uitgedrukt in cijfers.

Kwalitatief onderzoek is meer beschrijvend van aard en richt zich op interpretaties, ervaringen en betekenis. Kwalitatieve resultaten worden meestal weergegeven in woorden (Scribbr, z.d.).

Om een antwoord te krijgen op de hoofd- en deelvragen die gesteld zijn moet grondig onderzoek gedaan worden. Het is lastig om te stellen dat dit onderzoek kwantitatief of kwalitatief is opgezet, aangezien het aspecten van beide heeft. Er moet rekening gehouden worden met factoren die zowel in cijfers als woorden uit te drukken zijn en daarom is dit onderzoek kwantitatief en kwalitatief.

Voor de dataverzameling bij dit onderzoek wordt gebruik gemaakt van een combinatie van deskresearch en fieldresearch.

Deskresearch

Bij een combinatie is het vaak slim om te beginnen met deskresearch, hierbij gebruikt men data die al eerder is verzameld door andere mensen. Deze bestaande gegevens kunnen geraadpleegd worden in de vorm van bijvoorbeeld literatuur, voorgaande onderzoeken of databases (Fischer & Julsing, 2014). Op het internet kan gevonden worden of er soortgelijke projecten zijn gestart en/of gerealiseerd en wie de opdrachtgever was. Interesse tonen in bestaande (fiets)musea is een logische stap om een beeld te krijgen van wat er mogelijk is voor een nieuw fietsmuseum. Feitelijke gegevens kunnen bepaalde vragen meteen uit de weg ruimen en laten ruimte over voor vragen die moeilijker te beantwoorden zijn, waarbij de volgende vorm van onderzoek van belang is en daarom ook naast deskresearch door ons zal worden gebruikt.

Fieldresearch

Bij fieldresearch gaat men het 'veld' in om data te vergaren, het veld hoort een alledaagse/natuurlijke setting te zijn (Fischer & Julsing, 2014). In dit geval zijn de plaatsen die vallen onder ons veld een klaslokaal van de HAN en het dorp Dieren. Daarnaast is een kenmerk van fieldresearch het houden van interviews, iets wat gebruikt kan worden (mits de juiste persoon is gekozen) om de positie van bepaalde partijen vast te stellen en om informatie te verkrijgen die niet of moeilijk gevonden kan worden op het internet. Daarom kan deze vorm van onderzoek gezien worden als het tegenovergestelde van deskresearch, maar het is niet vreemd om beide onderzoeksvormen te gebruiken, en zoals eerder is vermeld gaan wij dat doen.

Na het uitvoeren van het onderzoek gaan we kijken naar de resultaten. Deze resultaten gaan we analyseren, maar kan waarde gehecht worden aan de uitkomsten als het onderzoek zelf niet betrouwbaar is uitgevoerd? Het is daarom van belang om een 'toets der kritiek' te houden die kijkt naar betrouwbaarheid en validiteit. Hieronder staat een overzicht van belangrijke punten bij betrouwbaarheid

en validiteit (Fischer & Julsing, 2014) die we snel doornemen zodat de gedachte duidelijk is. Met deze punten zal rekening gehouden worden in het onderzoek om kritieke risico's voor betrouwbaarheid en validiteit uit te sluiten. Met andere woorden, de 'toets der kritiek' zullen wij aanhouden als een richtlijn voor het opzetten van bijvoorbeeld een vragenlijst, om fouten (subjectiviteit, sturing van resultaten, etc.) die de betrouwbaarheid en validiteit bedreigen, te voorkomen. Ook gaan we het onderzoek hier uiteindelijk op beoordelen door opnieuw het overzicht te raadplegen (Fischer & Julsing, 2014) en bij elk punt na te gaan of er sprake van is bij het door ons gehouden onderzoek, en in hoeverre dit het geval is.

Betrouwbaarheid

- 1) Het aantal waarnemingen
- 2) Fishing → het vissen naar verbanden die er wellicht niet zijn
- 3) De betrouwbaarheid van het meetinstrument → in welke mate geven de vragen dezelfde uitkomst?
- 4) De interbeoordelaarsbetrouwbaarheid → in hoeverre zijn observatoren het met elkaar eens?

Validiteit

- 1) Interne validiteit
 - derde variabele → een variabele naast de 'afhankelijke' en 'onafhankelijke' variabelen waar in de eerste instantie geen rekening mee gehouden is
 - history → tijdens de onderzoeksperiode kan er een gebeurtenis plaatsvinden die van invloed is op de onderzoeksresultaten
 - selectie → niet-aselecte steekproeven kunnen een vertekening van de uitkomsten als gevolg hebben
 - mortaliteit → de mate waarin mensen het onderzoek verlaten
 - ambiguïteit over de richting van verband → heeft A als gevolg B, of omgekeerd?
- 2) Constructvaliditeit
 - inadequate operationalisaties → begrippen die niet correct zijn vertaald naar meetbare termen
 - hypothese raden → respondenten geven antwoorden waarvan zij denken dat de onderzoekers die graag willen horen
 - onderzoeker verwachtingen → suggestieve vragen of gekleurde interpretaties
- 3) Externe validiteit
 - generaliseerbaarheid → zijn de resultaten die gevonden zijn in de onderzoeksgroep generaliseerbaar naar de gehele populatie of zelfs daarbuiten?

Hoofdstuk 5: Beheersfactoren

5.1 Planning

Het project heeft een tijdsbestek van 18 weken, van 3 februari 2020 tot 5 juni 2020.

Dit project is op te delen in verschillende fases:

Fase 1: Het opstellen van een plan van aanpak

Fase 2: Deskresearch

Fase 3: Fieldresearch

Fase 4: Adviesrapport opstellen

Fase 5: Terugkoppeling

Voor de fase van het opstellen van een plan van aanpak stond 7 weken. In deze fase zijn er verschillende dingen aan bod gekomen. Denk hierbij aan haalbaarheid, mogelijke conclusies en het afbakenen van de scope.

Voor deze planning staat geen specifiek tijdsbestek. Veel van deze onderdelen zullen elkaar namelijk overlappen. Er zijn ook risico's waardoor fases kunnen worden uitgesteld. Denk aan een enquête die niet snel genoeg wordt ingevuld, interviews die pas later worden afgenomen of vertraging in het overleg met de opdrachtgever.

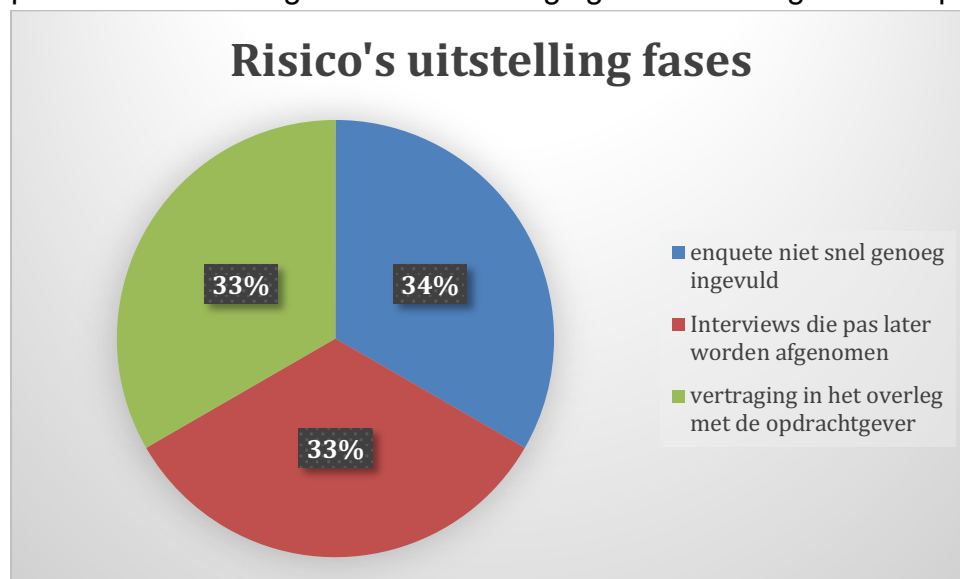


Figure 3 Risico uitstellen (eigen werk)

5.2 Begroting

De begroting hoort aan te geven hoeveel het onderzoek, en alles wat daarbij komt kijken, gaat kosten. In dit geval zal het raadplegen van studenten geen betaling als gevolg hebben, dit kan dus niet meegenomen worden in de begroting.

Om toch een beeld te geven van wat het zou kosten om een consultant in te schakelen in het scenario dat het project verder gaat naar de volgende fase voor stichting Fietsop1 nemen wij het gemiddelde uurloon van een consultant volgens

Conculty.nl (2017), namelijk €90. Let op, dit is een erg algemene schatting aangezien het soort consultant veel invloed heeft op de prijs. Een freelance adviseur of interim-manager verdienen tussen de €50 en de €80 per uur, maar bij een ervaren strategieconsultant kan het uur salaris tot in de honderden euro's oplopen (Consultancy, 2017).

Verder zal er door meer onderzoek uit te voeren erachter moeten gekomen worden wat de kosten zullen gaan zijn voor het realiseren van een fietsmuseum. Ook zal er gekeken moeten worden of er wel genoeg mensen interesse zouden hebben in een fietsmuseum in Dieren en of dit een mogelijke winst zou opleveren waardoor het rendabel is om dit fietsmuseum op te zetten.

5.3 Communicatie

De opdrachtgevers hebben aangegeven dat ze graag op de hoogte gehouden willen worden van de voortgang. Hiervoor zijn verschillende manieren, de mogelijkheid is via de mail, telefonisch of via het gebouw dat door de gemeente beschikbaar is gesteld voor dit project. Dit zorgt voor een open manier van communicatie. De eerste zeven weken van dit project is er nog niet veel contact geweest met de opdrachtgevers. De komende tijd is het plan om steeds meer contact te zoeken met de opdrachtgever. Om zo samen tot het doel te komen en het project succesvol af te sluiten.

5.4 Projectorganisatie

Binnen de opdracht zijn er verschillende rollen en taken die vervuld worden. Naast stichting Fietsop1 zijn er ook andere organisaties die baat kunnen hebben bij het oprichten van een fietsmuseum. Denk hierbij aan basisscholen, toeristen en de inwoners van Dieren zelf. Als zij het fietsmuseum niet zien zitten, zou er geen bestaansrecht zijn voor het museum. Vanuit de opdrachtgevers zijn er ook verschillende belangen voor het fietsmuseum. De opdrachtgevers hebben veel invloed op het eindresultaat en de haalbaarheid en als de verschillende belangen te groot blijken dan kan dat te nadelen zijn van het Fietsmuseum. Daarnaast zijn de projectmedewerkers ook van belang. Zij zorgen voor het uiteindelijke resultaat. Als zij het onderzoek niet goed en zorgvuldig uitvoeren, dan zullen metingen zoals: financiële begroting, de mate van behoefte aan een fietsmuseum, de concurrentiegevoeligheid, etc.. Als één van die onderwerpen niet goed gemeten is kan dat ervoor zorgen dat het hele project niet doorgaat.

Literatuurlijst

Alle Cijfers. (2020, 12 februari). *Héél véél informatie over Wijk 00 Dieren (update 2020!)*. Geraadpleegd op 12 februari 2020, van <https://allecijfers.nl/wijk/wijk-00-dieren-rheden/>

Bedrijven.xyz. (z.d.). *Bedrijven in Dieren*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://bedrijven.xyz/overzicht/dieren/1>

Brinck, T. (2015, 13 april). *Heeft Zuid-Korea het zonnefietspad wel begrepen?* Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://www.duurzaambedrijfsleven.nl/infra/4769/heeft-zuid-korea-zonnefietspad-wel-begrepen>

CBS. (2019, 9 december). *Welvaart van particuliere huishoudens; kerncijfers*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83739NED/table?ts=1581631264199>

CBS. (2020, 12 februari). *Jaarmutatie consumentenprijsindex; vanaf 1963*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/70936ned/table?ts=1581630978376>

CBS. (2020, 13 februari). *Bbp groeit met 0,4 procent in vierde kwartaal 2019*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2020/07/bbp-groeit-met-0-4-procent-in-vierde-kwartaal-2019>

CBS. (2020, 13 februari). *Conjunctuurklok*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/conjunctuurklok>

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2018, 3 juli). *Totale reizigerskilometers in Nederland per jaar*. Geraadpleegd op 17 februari 2020, van <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83497ned/table?ts=1581941647125>

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2019, 20 december). *Regionale kerncijfers Nederland*. Geraadpleegd op 17 februari 2020, van <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/70072NED/table?dl=2096B>

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2020, 17 februari). *Bevolkingsteller*. Geraadpleegd op 17 februari 2020, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/bevolkingsteller>

Consultancy.nl (2017, 23 oktober). *Uurtarief van freelance interim managers en consultants*. Geraadpleegd op 19 maart 2020, van <https://www.consultancy.nl/nieuws/14816/uurtarief-van-freelance-interim-managers-en-consultants>

Europese commissie. (2011, 28 maart). *Transport 2050: Commission outlines ambitious plan to increase mobility and reduce emissions*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_11_372

Fietsplatform. (2019). *Fietstrektochten in Nederland*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://www.fietsplatform.nl/uploads/Rapport-Fietstrektochten-in-NL-uitkomsten-Fietsvakantieonderzoek-2018-2019.pdf>

Fietsroutenetwerk. (z.d.). *Een fietsroute dwars door Het Nationaal Park Veluwezoom*. Geraadpleegd op 10 februari 2020, van <https://fietsroutenetwerk.nl/fietsroutes/een-fietsroute-dwars-door-het-nationaal-park-veluwezoom>

Fischer, T., & Julsing, M. (2014). *Onderzoek doen!* (2e druk). Noordhoff Uitgevers bv Groningen/Houten, The Netherlands.

Gazelle. (2016, 20 juni). *Gazelle toont met N°1 de fiets van de toekomst*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://nieuws.gazelle.nl/gazelle-toont-met-n1-de-fiets-van-de-toekomst/>

Gemeente Rheden. (z.d.). College van B en W. Geraadpleegd op 19 februari 2020, van https://www.rheden.nl/Organisatie_en_bestuur/College_van_B_en_W/College_van_burgemeester_en_wethouders

Gemeente Rheden. (z.d.). Raadsleden. Geraadpleegd op 19 februari 2020, van https://www.rheden.nl/gemeenteraad/Gemeente_raad/Over_de_gemeenteraad/Raadsleden

Gemeente Rheden. (2019, 21 januari). Rheden 4 Global Goals - Gemeente Rheden Global Goals gemeente. Geraadpleegd op 10 april 2020, van <https://rheden4globalgoals.nl/>

Gemeente Rheden. (z.d.). Uitslag gemeenteraadsverkiezingen. Geraadpleegd op 19 februari 2020, van https://www.rheden.nl/Inwoners/Verkiezingen/Uitslag_gemeenteraadsverkiezingen

Growth from Knowledge. (2017, 21 november). *Gezondheid belangrijkste voorwaarde voor een goed leven*. Geraadpleegd op 17 februari 2020, van <https://www.gfk.com/nl/insights/press-release/gezondheid-belangrijkste-voorwaarde-voor-een-goed-leven/>

Hackmann, A. (2020, 12 februari). *Nominaties Fiets Innovatie Award nu ook bekend*. Geraadpleegd op 18 februari 2020, van <https://nieuwsfiets.nu/2020/02/12/nominaties-fiets-innovatie-award-nu-ook-bekend/>

Klimaatinfo. (z.d.). Nederland weer & klimaat - alles over het klimaat van Nederland. Geraadpleegd op 18 februari 2020, van <https://www.klimaatinfo.nl/nederland/>

KNMI. (z.d.). *KNMI - Regenintensiteit*. Geraadpleegd op 18 februari 2020, van <https://www.knmi.nl/kennis-en-datacentrum/uitleg/regenintensiteit>

Koninklijke RAI vereniging. (z.d.). *Branche-analyse fietsen*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://raivereniging.nl/artikel/marktinformatie/branche-analyses/brancheanalyse-fietsen.html>

Kuhn, H. (z.d.). *Heijmans Bikescout*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://www.heijmans.nl/nl/bikescout/>

Mendelow, A. L. (1991). *Environmental scanning: The impact of the stakeholder concept*. In *Proceedings from the second international conference on information systems*. Cambridge, MA.

Mendelow, A. L. (1991). Stakeholder mapping. *Proceedings of the 2nd International Conference on Information Systems*, Cambridge, MA

Ministerie van Algemene Zaken. (2020, 16 januari). *Kabinet: meer mensen op de fiets*. Geraadpleegd op 18 februari 2020, van <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/fiets/fietsbeleid>

Ministerie van Buitenlandse Zaken. (2017, 27 februari). *Sustainable Development Goals: Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling*. Geraadpleegd op 18 februari 2020, van <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/ontwikkelingssamenwerking/internationale-afspraken-ontwikkelingssamenwerking/global-goals-werelddoelen-voor-duurzame-ontwikkeling>

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. (2020, 18 februari). *Nieuwe omgevingswet maakt omgevingsrecht eenvoudiger*. Geraadpleegd op 5 maart 2020, van <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/omgevingswet/vernieuwing-omgevingsrecht>

NS. (z.d.). *Dieren*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://www.ns.nl/stationsinformatie/dr/dieren>

Provincie Utrecht. (2020, 24 januari). *Fietsen over zonnepanelen in Rhenen*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://www.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuwsberichten/nieuwsberichten/2020/januari/fietsen-zonnepanelen-rhenen/>

PvdA. (z.d.). *Duurzaamheid en milieu*. Geraadpleegd op 19 februari 2020, van <https://www.pvda.nl/standpunten/?search=milieeu#standpunt-duurzaamheid-milieu>

regiobodeonline. (2019, 28 juni). *Nieuwe Dierense stichting zet de Fietsop1*. Geraadpleegd op 19 maart 2020, van <https://www.regiobodeonline.nl/2019/06/nieuwe-dierense-stichting-zet-de-fietsop1/>

Santvoort, M. (z.d.). *Fietsen door een schilderij*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://www.heijmans.nl/nl/projecten/van-gogh-roosegaarde-fietspad/>

SP. (z.d.). *Natuur, milieu en klimaat*. Geraadpleegd op 19 februari 2020, van <https://www.sp.nl/thema/natuur-milieu-en-klimaat>

Statistisch Zakboek Gelderland. (z.d.). Geraadpleegd op 17 februari 2020, <https:// gelderland.databank.nl/jive>

Stichting BOVAG-RAI Mobiliteit. (2019). *Mobiliteit in Cijfers Tweewielers 2019-2020*. Geraadpleegd van <https://bovagrai.info/tweewieler/2019/media/MIC-Tweewieler-2019-download.pdf>

Swaen, B. (2013, 10 oktober). Wat is kwalitatief en kwantitatief onderzoek? Geraadpleegd op 18 december 2019, van <https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/kwalitatief-vs-quantitatief-onderzoek/>

Univé. (2016, maart). *Elektrische fietsen*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van <https://www.unive.nl/binaries/content/assets/pdfs/sitecollectiondocuments/e-bike-onderzoek.pdf>

Van der Rest, F. (2017, 20 februari). *Case: Steun ook door vriend te worden*. Geraadpleegd op 11 maart 2020, van <https://www.loyaltyfacts.nl/case/steun-ook-vriend-worden/>

Van Velzen, R. C. G., Van Oosten, J. N. A., Snijders, T., & Hardjono, T. W. (2007). *SqEME procesmanagement: taal en tekens pocketgids* (3de editie). Leiden: Stichting SqEME.

Veer, v.d. P. (2017, 28 juni) *BLOG Fiets van de toekomst heeft dak*. Geraadpleegd op 11 februari 2020, van https://www.tweewieler.nl/fietsen/blog/2017/06/blog-fiets-van-de-toekomst-heeft-een-dak-10130596?_ga=2.209563282.1242915964.1581672245-1412307389.1581672245

VisitVeluwe. (2017). *Kerncijfers Toerisme Veluwe*. Geraadpleegd van https://www.gelderland.nl/bestanden/Documenten/Gelderland/06Werk-en-ondernemen/171222_Kerncijfers_Toerisme_Veluwe_2017.pdf

VNG. (z.d.). De 17 Global Goals. Geraadpleegd op 28 maart 2020, van <https://vng.nl/artikelen/de-17-global-goals>

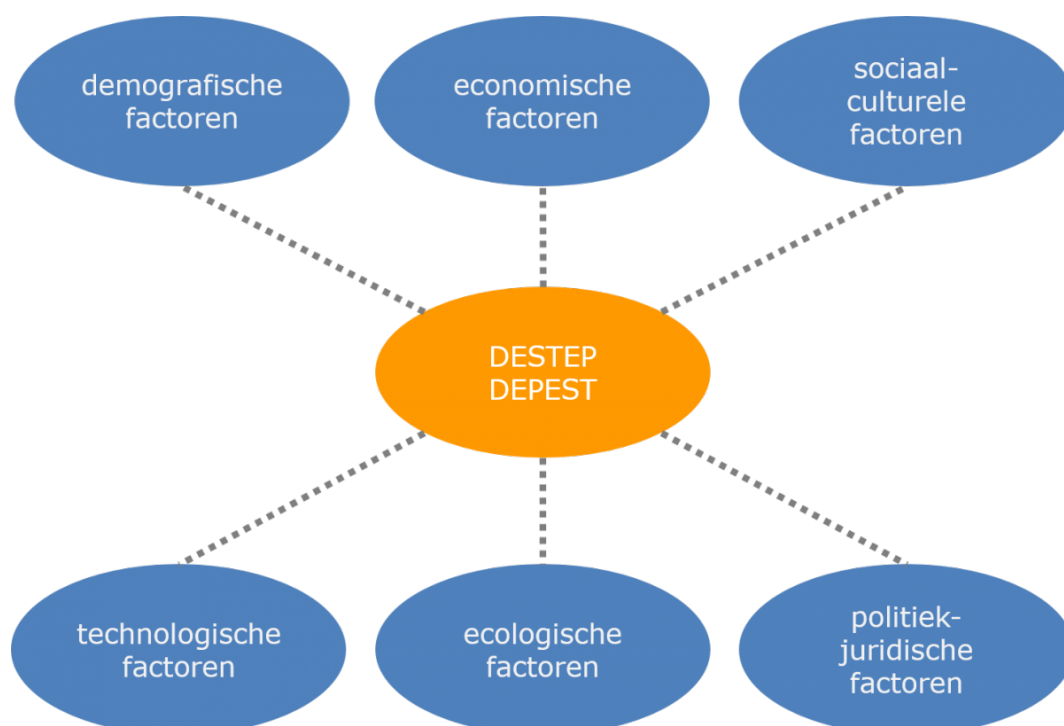
Wikipedia-bijdragers. (2020, 1 februari). *Dieren (Gelderland)*. Geraadpleegd op 18 februari 2020, van [https://nl.wikipedia.org/wiki/Dieren_\(Gelderland\)#Toerisme](https://nl.wikipedia.org/wiki/Dieren_(Gelderland)#Toerisme)

Bijlage 1: Stakeholder analyse

Stakeholder	Belang	Impact	1 = laag/ matig	4 = hoog /zeer hoog
Opdrachtgever Henk Doeleman	4	4		
Gemeente Rheden	3	3		
Opdrachtgever Jaap van Eerden	4	4		
Stichting Fiets op 1	4	4		
Ondernemers die bijdragen aan Global Goals in Dieren	3	3		
Toeristen	3	3		
Inwoners Dieren	2	2		
Overige bedrijven en ondernemers in Dieren	2	2		
Onze begeleiders vanuit de HAN	1	2		
Stakeholder	Categorie	Strategie	Concrete handelingen	
Henk Doeleman	Sleutelfiguur	Vertroetelen	Op de hoogte houden van onze ideeën en vooruitgangen. Hen kennis gebruiken	
Gemeente Rheden	Beïnvloeders	Tevreden houden	Op de hoogte houden van ons resultaat	
Opdrachtgever Jaap van Eerden	Sleutelfiguur	Vertroetelen	Op de hoogte houden van onze ideeën en vooruitgangen. Hen kennis gebruiken. Enthousiast maken.	
Stichting fiets op 1	Sleutelfiguur	Vertroetelen	Op de hoogte houden van onze ideeën en vooruitgangen. Hen kennis gebruiken. Enthousiast maken.	
Ondernemers die bijdragen aan Global Goals in Dieren	Belanghebbende	Informerende/tevreden houden	Meenemen in de fietsroute. Samenwerkingen ondergaan om de	

			economische positie van Dieren en de stichting te verbeteren. Op de hoogte brengen van onze ideeën en voorstellen.
Toeristen	Belanghebbende	Informeren/tevreden houden	Informeren over de toeristische fiets attracties in Dieren, zodat ze naar Dieren komen om iets met de fiets te doen, met een inkomst eraan gekoppeld. Kijken of er ook werkelijk interesse naar is.
Inwoners Dieren	Belanghebbende	Informeren	Informeren wat er in Dieren voor nieuwe fietsactiviteiten bij gaan komen en zorgen dat zij hier ook gebruik van maken.
Overige bedrijven en ondernemers in Dieren	Toeschouwer	Informeren	Openbaar maken welke nieuwe fietsactiviteiten er komen. Openstaan voor eventuele samenwerkingen.
Onze begeleiders vanuit de HAN	Toeschouwer	Monitoren	Op de hoogte houden. Om hulp vragen als we tegen problemen aanlopen.

Bijlage 2: DESTEP



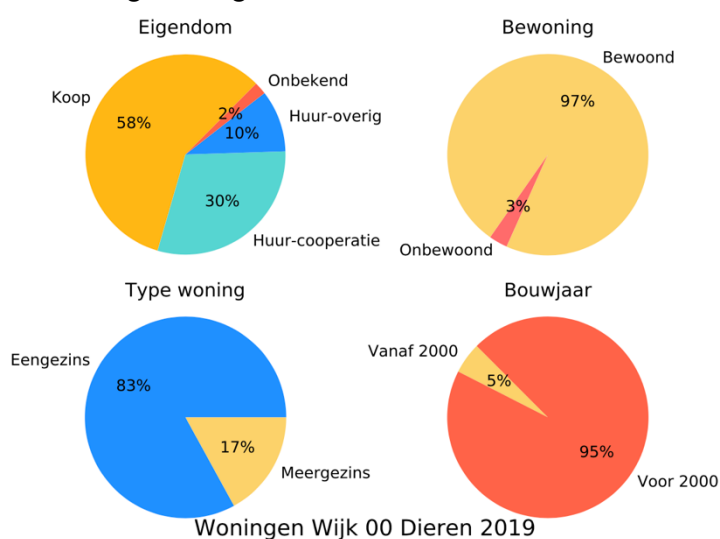
Demografische factoren:

Dieren valt onder de gemeente Rheden. Dieren ligt dichtbij Nationaal park Veluwezoom, hier loopt ook een fietsroute doorheen (Fietsroutenetwerk, z.d.). Dieren heeft sinds 2013 te maken met een jaarlijkse krimp van de inwoners, er is een daling van 2% per jaar. De meeste inwoners wonen in het dorp en de omliggende gebieden worden vooral gebruikt voor natuur. Dieren is onderdeel van gemeente Rheden.

In de figuur hiernaast zijn verschillende cijfers over de woningen in Dieren te vinden. Volgens Alle cijfers (2020) zijn 3% van de huizen onbewoond. 7.909 woningen zijn er in Dieren te vinden, dit betekent dat er 237 woningen leeg staan. Van de 7.909 woningen is 58% een koopwoning. 17% van alle woningen zijn meergezins, dit betekent dat het samen met een andere woning(en) of (bedrijfs)ruimten een geheel pand vormt, de rest van de woningen zijn eengezins. 95% van de panden zijn voor het bouwjaar 2000 opgeleverd, dit houdt de oorspronkelijke oplevering in.

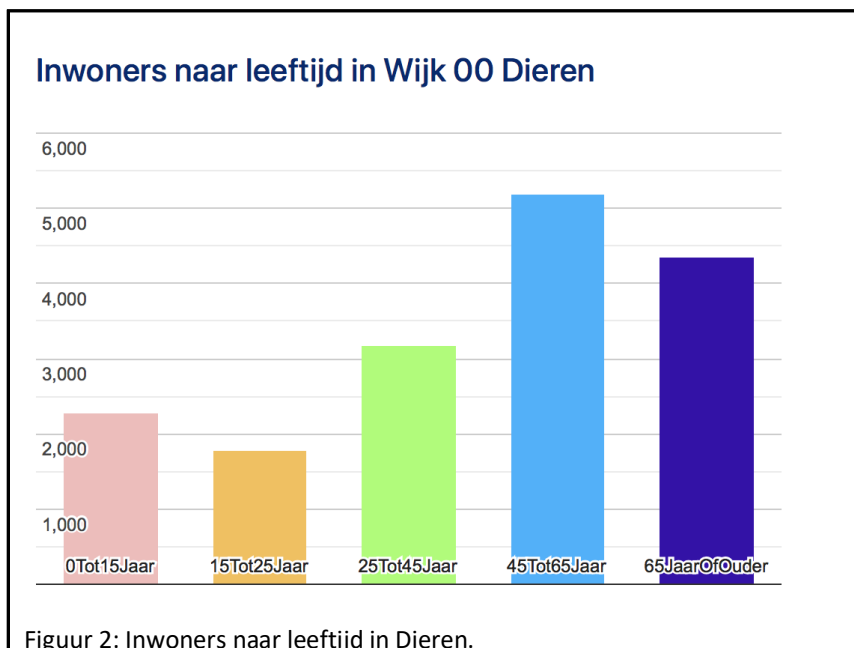
Volgens Alle cijfers (2020) is het gemiddelde inkomen voor de inwoners in Dieren is €23.500.

Er zijn in totaal 1.095 bedrijven. Verdeeld over zeven sectoren. In de sector Landbouw, Bosbouw en Visserij zijn er

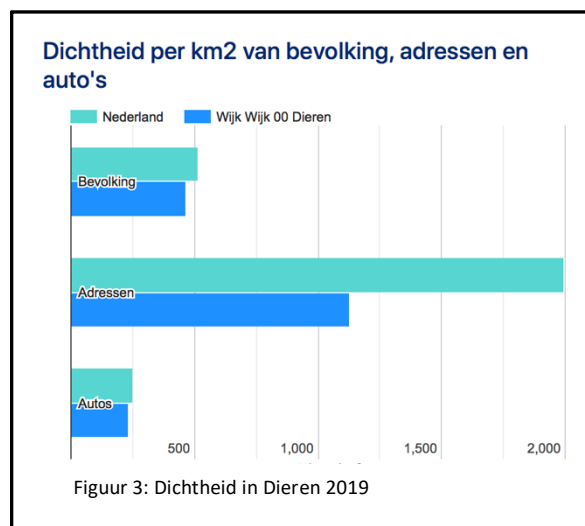


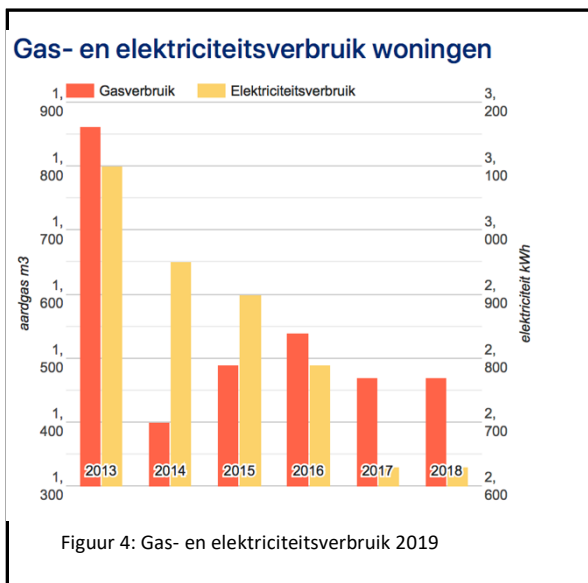
40 bedrijven actief. Met deze bedrijven zou een mogelijke samenwerking kunnen ontstaan voor het project Fietsop1. In de sector Nijverheid en Energie zijn er 170 bedrijven actief. Voor de sector Handel en Horeca zijn er 255 bedrijven aan het concurreren. In de sector vervoer, informatie en communicatie bevinden zich 85 bedrijven. 95 bedrijven zijn bezig in de sector financiële diensten en onroerend goed. In de sector zakelijke dienstverlening zijn 300 bedrijven actief en als laatste zijn er 155 bedrijven actief in de sector overige diensten.

In Figuur 2 heeft Alle cijfers (2020) de leeftijden van de inwoners van Dieren vastgesteld. De leeftijdscategorie 45 t/m 64 jaar is met 30,9% het sterkst vertegenwoordigd. Bij de rest van het onderzoek wordt hier rekening mee gehouden, want de inwoners van Dieren moeten ook tevreden blijven met het nieuwe plan van Fietsop1.



Op 1 januari 2019 zijn de inwoners in Dieren 50,7% vrouw en 49,3% man. In figuur 3 is de dichtheid per km² te vinden van de bevolking, adressen en auto's. Dieren heeft een bevolkingsdichtheid van 470 inwoners per vierkante kilometer.





In figuur 4 is het verloop van de gas- en elektriciteitsverbruik van woningen te vinden. Deze is in de afgelopen 6 jaar gedaald. Niet alle inwoners zullen zich ervan bewust zijn, maar dat is een van de zeventien global goals. Nummer zeven is affordable and clean energy.

Omdat het project van Stichting Dieren Fiets op 1 niet alleen inwoners van gemeente Rheden wil aantrekken om naar Dieren “het fietsdorp van Nederland” te komen, is het ook belangrijk om Nederland in kaart te brengen. Volgens Centraal Bureau voor de Statistiek (2020) heeft Nederland op dit moment 17.420.430 inwoners. In 2019 telde Nederland 8.581.086 mannen en 8.701.077 vrouwen. 14.542.344 inwoners zijn 15 jaar of ouder, wat betekent dat 2.739.819 inwoners van Nederland jonger dan 15 jaar zijn in 2019. Het gemiddeld besteedbaar inkomen per inwoner van Nederland is €15.100 per jaar, dit is ongeveer €1.258 per maand.

Economische factoren:

In de 20e eeuw zorgden een aantal lokale industrieën zoals de fietsenfabriek Gazelle, de EDY (Emailleerfabriek Dieren aan de Yssel, in Spankeren) en de zadelfabriek Lepper maar ook diverse houtzagerijen voor een economische opleving en een sterke groei van de bevolking.

Het winkelaanbod verschoof in de jaren zeventig naar de noordzijde van Dieren. Het oude deel van Dieren is daardoor sterk van karakter veranderd. Kenmerkend aan Dieren is dat er veel ondernemingen zijn. Zo zijn er 2 onderneming verveningen in de omgeving. DELS en OCR, hier zijn de meeste ondernemingen binnen Dieren bij aangesloten. In Dieren hebben ze ook een bijdrage bedrijven investeringszone (BIZ). Hier is het de bedoeling dat elke onderneming een bijdrage levert van 350 euro. Dit wordt onder andere gebruikt voor het verbeteren van veiligheid en parkeerplaatsen binnen het gebied. Elke ondernemer binnen de BIZ betaald een bijdrage.

Volgens Univé (2016) fietste in 2016 een kwart van de Nederlanders elke dag, waarbij Nederlanders met een elektrische fiets vaker de fiets pakken dan mensen met een normale fiets. In de zomer van 2018 stapten volgen Fietsplatform (2019) ongeveer 3 miljoen Nederlanders op de fiets en ruim 1 miljoen mensen zagen dit als een fietsvakantie. (Koninklijke RAI vereniging, z.d.) sinds de laatste paar jaren wordt de elektrische fiets steeds populairder en elk huishoudens beschikt gemiddeld over 3 fietsen. Dit biedt een kans als de markt laat zien dat een E-bike populair wordt, om

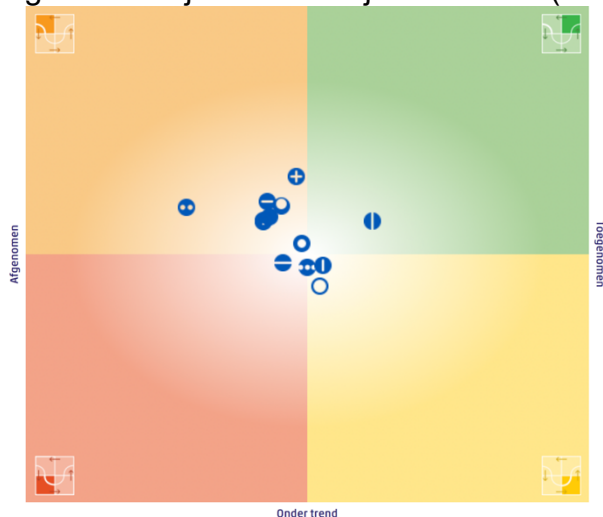
fietsen te ontwikkelen die net zo makkelijk of zelfs makkelijker fietsen en geen uitstoot hebben.

Ongeveer 2100 ondernemingen zijn actief in de fietsvakhandel. Dieren zelf heeft een station (NS, z.d.), dit maakt het dorp makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer en kan hierdoor meer mensen aantrekken. Volgens Bedrijven.xyz (z.d.) zijn er ongeveer 600 bedrijven gevestigd in Dieren, een daarvan is de gazelle fabriek. (Gazelle, 2015) Dit is de oudste fabriek van Gazelle, een bekend fietsmerk.

Een aantal waarnemingen van het CBS over de economie zijn: (CBS, 2020) de inflatie stijgt, (CBS, 2019) het besteedbaar inkomen is in verloop van jaren gestegen en het bbp groeit (CBS, 2020).

Aan de hand van figuur 5 is de conjunctuurklok van januari 2020 te zien. Dit zou een voorspelling kunnen zijn voor wat de economie gaat doen, maar de verwachtingen zijn elke maand weer anders. In januari is te zien dat het consumentenvertrouwen nog onder de trend zit, maar wel toeneemt. Dit zou een teken kunnen zijn dat de consumenten bereid zijn meer te kopen. Over het algemeen zit alles (bbp, faillissementen, productie, consumptie, enz.) redelijk in het midden. Na een analyse van de cijfers van het CBS kan een conclusie getrokken worden dat het met de economie nog steeds goed gaat en dat de economie blijft groeien. Dit is een kans voor de stichting Fiets op 1, want met een groeiende economie is er meer ruimte voor investeringen.

Figuur 5: conjunctuurklok januari 2020 (CBS, 2020)



De meeste indicatoren op de conjunctuurklok van het Centraal Bureau voor de Statistiek (2020) liggen boven de horizontale lijn, wat betekent dat het beter gaat dan gemiddeld. De indicatoren bewegen zich echter neergaand. Dit houdt in dat het slechter gaat dan eerder. We zitten op dit moment nog wel in de hoogconjunctuur, maar in het oranje-gedeelte. Dit betekent dat het goed gaat, maar al wel wat slechter dan eerder. Zeven indicatoren van de Conjunctuurklok staan in het oranje, drie in het rode, twee in het groene en één staat in het gele kwadrant.

Wanneer gekeken wordt naar de banen (werkgelegenheid) in de recreatie en toerisme in Nederland, is een stijging te zien. In 2016 waren er 561.030 banen in Nederland, in 2018 593.080 banen (Statistisch Zakboek Gelderland, z.d.). Gemeente Rheden had in 2016 1.010 banen in de recreatie en toerisme, in 2017 950 en in 2018 980 banen.

Sociaal culturele factoren:

Het dorp Dieren voorheen "Theothorne" was vanuit de tijd van de middeleeuwen een jachtslot genaamd Hof te Dieren. Dit jachtslot was voorheen eigendom van de Duitsland voordat het weer werd overgenomen door de "Oranjes". Tijdens de wereldoorlog hebben de Duitsers net zoals de Fransen het jachtslot afgebrand. De ruïne is midden jaren zestig afgebroken met hulp van gastarbeiders uit voornamelijk Italië en Turkije. Dit is ook de reden dat er veel mensen van Turkse en Italiaanse wonen in en in omgeving Dieren. Resterende gebouwen vanuit de geschiedenis van Dieren zijn allemaal eigendom van stichting Twickel. Ook werd het Apeldoorns Kanaal gegraven in de 19^e eeuw waar veel gastarbeiders voor nodig waren, dit zorgde ook voor een migratiestroom.

De biologische wijngaarden hebben veel invloed op de cultuur van Dieren. Het zorgt voor inkomen en toerisme. De wijngaard in Dieren geldt als de grootste ommuurde wijngaard van Nederland met 14 soorten druiven en vele bekroonde biologische wijnen.

Volgens VisitVeluwe (2017) komt 17,8% van de binnenlandse vakantiegangers uit Noord-Holland, 29,4% uit Zuid-Holland en 10% uit Noord-Brabant naar de Veluwe. De gezinssamenstelling van de binnenlandse vakantiegangers op de Veluwe bestaat voor 45,4% uit gezinnen zonder thuiswonende kinderen. Uit dit onderzoek van VisitVeluwe (2017) komt dat 2% van de binnenlandse vakantiegangers op de Veluwe bij Rheden verblijven. Barneveld staat op één met 14%, gevolgd door Ede met 12%. Fietsen staat op de vierde plaats in de top 10 meest populaire activiteiten op de Veluwe.

Nederland is een fietsland. Hierdoor is het voor de dorpen in Nederland dus vanzelfsprekend dat bijna iedereen een fiets heeft of fietst. Als niemand zou fietsen in Nederland dan zouden die ideologie van de stichting niet aansluiten op de doelgroep.

Centraal Bureau voor de Statistiek (2018) toont aan dat in Nederland in 2017 14,5 miljoen reizigerskilometers op de fiets gemaakt zijn. In 2014 was dit aantal nog 16,3 miljoen kilometers. Er is dus een lichte daling te zien. In Gelderland werden er 1,9 miljoen reizigerskilometers op de fiets gemaakt in 2017. Volgens Stichting BOVAG-RAI Mobiliteit (2019) werden er in 2018 1.011.000 fietsen verkocht, waaronder 341.000 stadsfietsen en 409.000 elektrische fietsen. Er is een duidelijke groei van vraag naar elektrische fietsen te zien: in 2017 was de vraag naar elektrische fietsen nog 294.000.

Onderzoek van GfK (2017) toont aan dat 82% van de Nederlanders gezondheid als belangrijkste voorwaarde beschouwt om een "goed leven" te kunnen leiden. Alle leeftijdsgroepen vinden dit de belangrijkste voorwaarden, behalve de 20-29-jarigen. De meerderheid hiervan vindt namelijk vrije tijd het belangrijkste (72%) gevolgd door

gezondheid (69%). Hieruit kan geconcludeerd worden dat gezondheid en vrije tijd een belangrijke factor wordt gevonden voor een goed leven. Stichting Dieren Fiets op 1 kan hierop inspelen.

Technologische factoren:

De Europese commissie (2011) wil in 2050 bereiken dat er geen benzine/ diesel auto's meer rijden. Dit is een kans om de fiets meer voorop te stellen. Om nu je auto te vervangen voor een fiets is een grote stap. In de auto is de bestuurder beschermt tegen weersomstandigheden zoals regen, hagel, harde wind, etc. Op een gewone fiets heb je hier last van en moet je met een harde wind goed doortrappen om vooruit te komen. Nu helpt de elektrische fiets hier al tegen.

Om er nou voor te zorgen dat je niet bezweet op je werk aankomt of helemaal nat, zijn er van allerlei ontwikkelingen mogelijk voor de fiets.

Gazelle (2016) heeft in 2016 hun fiets van de toekomst ontworpen

Figuur 6: Gazelle fiets van de toekomst (Gazelle, 2016)



In deze fiets zit alle techniek weggewerkt in het ontwerp, om een strak uiterlijk te creëren. De maximum snelheid is 45 kilometer en als de bestuurder minder dan 5 kilometer per uur fiets is de smartphone applicatie beschikbaar.

(Veer, 2017) Een ander model is een soort kruising tussen een auto, fiets en een scooter. De fiets is overdekt en je kan nog steeds trappen (wel elektrisch). Dit lijkt al meer op een vervanging van de auto, omdat de fietser beter beschermt is tegen regen.

Misschien heb je wel helemaal geen overdekte fiets nodig. Wie weet worden de fietspaden wel overdekt, want over welke wegen gaan de fietsen eigenlijk (Provincie Utrecht, 2020)? In Rhenen worden er zonnepanelen aangebracht over een fietspad, deze proef kijkt of fietspaden een stukje kunnen bijdragen bij duurzame energie opwekken. (Brinck, 2015) Een vergelijkbaar concept vindt plaats in Zuid-Korea, waarbij de zonnepanelen boven het fietspad zijn geplaatst. (Santvoort, z.d.) Een andere fietspad is het glow-in-the-dark fietspad. Dit ziet er leuk uit en geeft verlichting in het donker.

Er zijn ook technische ontwikkelingen om de veiligheid van fietsen te bevorderen. (Kuhn, z.d.) Een voorbeeld hiervan is de Bikescout. Door middel van een LED-verlichting worden fietser gewaarschuwd voor automobilisten.

Voor Stichting Dieren Fiets op 1 zijn ontwikkelingen rondom fietsen goed om in de gaten te houden.

In 2018 werden er meer dan een miljoen fietsen verkocht. Dit is een stijging van 5,7% ten opzichte van 2017. Van deze verkochte fietsen was twee derde een elektrische fiets. Door de elektrische fiets zijn Nederlanders bereid om langere afstanden te fietsen.

Ook ontstaan er steeds meer innovaties voor fietsen. Deze innovaties zijn gericht op veiligheid, comfort en gemak. Voor Stichting Dieren Fiets op 1 zijn dit soort ontwikkelingen interessant, omdat ze ervoor kunnen zorgen dat er meer mensen bereid zijn om op de fiets te stappen. Denk hierbij aan fietszadels met goede schokdemping, stabiliteit en comfort. Of een wielsensor die snelheid, afstand en tijd kan registreren. Op deze manier wordt er data verzameld die ook gebruikt kan worden in een app (Hackmann, 2020).

Ecologische factoren:

Dieren bevindt zich in een erg mooi omgeving. Zo is de Veluwezoom binnen handbereik en ligt het direct naast de IJssel. Dit maakt het een heuvelachtig natuur landschap met heidevelden, zandverstuivingen, bossen en landgoederen. Ondanks dat Dieren een erg mooie omgeving heeft speelt het weer een grote rol met het fietstoerisme. Als het slecht weer is gaan mensen minder snel op de fiets.

Veel mensen uit Dieren stonden open voor het initiatief van Werkgroep Duurzaam Dieren West om mee te doen aan de Global Goals. De Global Goals zijn doelen die zijn opgesteld door de VN om zo de leefbaarheid van de "menschheid" en "natuur" stabiel te houden (<https://www.globalgoals.org/>). De ontwikkeling maakt het mogelijk om vanuit de duurzaamheidsgedachte te werken en het imago van Dieren en de gehele gemeente Rheden te verbeteren. De werkgroep Duurzaam Dieren West is een werkgroep dat opgericht is in 2017. De werkgroep probeert te realiseren dat Dieren CO2 neutraal wordt, het nut van het collectief wordt ingezien, het zoeken naar bereikbare oplossingen worden gevonden en regie krijgen op toekomstige energievoorzieningen en actief meedoen in gemeentelijke netwerken. Het is afhankelijk van de woning, de leefstijl, beschikbare middelen en toekomstwensen van de individuen in Dieren hoe dit zich vorm gaat geven.

De gemeente Rheden heeft een platform gecreëerd waarin de inwoners van gemeente Rheden vragen kunnen stellen omtrent de duurzaamheidsontwikkelingen binnen de gemeente.

Duurzaamheid speelt maar een kleine rol bij de aankoop van een elektrische fiets. De factoren comfort en prijs worden belangrijker gevonden.

Dieren zelf ligt tussen heuvelachtige bossen van de Veluwezoom en de IJssel. Het is dus een zeer mooie omgeving voor fietsers die een (lange) fietstocht willen maken (Wikipedia-bijdragers, 2020).

De stichting heeft als doel om de zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen te omarmen met de fiets als verbindende factor. Weersomstandigheden zijn hier een belangrijke factor bij zoals hier boven ook al benoemd is. Hoe vaak en ver mensen gaan fietsen is onder andere afhankelijk van het weer.

Nederland heeft een gematigd zeeklimaat: milde winters, milde zomers en er valt door het hele jaar neerslag (Klimaatinfo, z.d.). Het KNMI geeft aan dat de intensiteit van de neerslag in de laatste decennia (tussen 1910 en 2013) is toegenomen met 26 procent. Daarnaast zal volgens de KNMI-klimaatscenario's de hoeveelheid neerslag gemiddeld verder toenemen en bestaat er een grotere kans op extreme regenbuien met hagel en onweer. Dit kan gezien worden als een bedreiging, omdat het mensen ervan weerhoudt om op de fiets te stappen (KNMI, z.d.).

Politiek juridische factoren:

Politiek klimaat

Dieren is onderdeel van de gemeente Rheden, deze gemeente heeft 27 raadsleden (Gemeente Rheden, z.d.).

VVD - 5 zetels

CDA - 4 zetels

SP - 4 zetels

PvdA - 4 zetels

D66 - 3 zetels

Groenlinks - 3 zetels

GPR Burgerbelangen (GPR/B) - 3 zetel

ChristenUnie - 1 zetel

Het college van B&W bestaat uit een burgemeester (PvdA) en vier wethouders (VVD, CDA, PvdA en D66) (Gemeente Rheden, z.d.).

In de plaats Dieren zelf heeft de SP de meeste stemmen gekregen, gevolgd door de PvdA en het CDA (Gemeente Rheden, z.d.). De twee grootste partijen in Dieren zijn linkse partijen, deze partijen streven naar gelijkheid en willen dat de overheid veel taken voor de bevolking op zich neemt. Dit kan betekenen dat er een relatief veel mensen zijn zonder werk of een laag inkomen. Beide partijen vinden dat er actie moet worden ondernomen om een duurzaam en milieuvriendelijk land te creëren (SP, z.d.) (PvdA, z.d.).

Stichting Dieren Fiets op 1 wil de Global Goals zoveel mogelijk betrekken bij het uitvoeren van plannen. Nederland houdt zich met deze goals bezig op nationaal en internationaal niveau. Hiervoor wordt samengewerkt met bedrijven en maatschappelijke organisaties. Deze doelen worden gestimuleerd met behulp van financiering (Ministerie van Buitenlandse Zaken, 2017).

De Rijksoverheid heeft plannen om Nederland fietsvriendelijker te maken. De grootste meespelende factoren hiervoor zijn: de gezondheid van de bevolking en het milieu. De overheid heeft in het regeerakkoord als doel opgenomen om in de huidige regeerperiode 200.000 extra mensen die in een andere plaats werkt dan zijn/haar woonplaats op de fiets krijgen. Dit kan in combinatie met het openbaar vervoer. In het regeerakkoord is opgenomen dat er voor dit doel €100 miljoen beschikbaar is gemaakt. Dit is voor het aanleggen en aanpassen van snelfietsroutes en fietsstallingen. In juni 2019 heeft de overheid aangegeven om €75 miljoen extra te

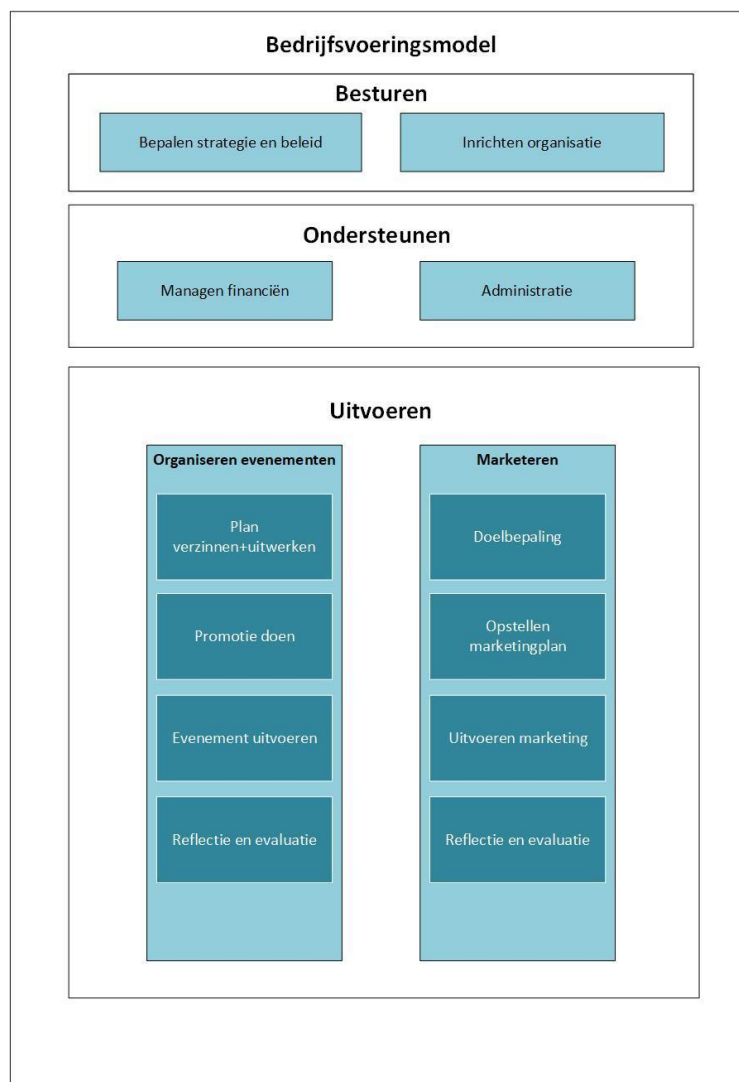
reserveren voor fietsenstallingen en slimme oplossingen voor extra fietsparkeerplekken.

Ook wil de overheid met behulp van een beter beleid fietsen stimuleren, omdat het beter is voor de gezondheid, het milieu en het files vermindert. Hiervoor werkt de overheid samen met maatschappelijke organisaties en andere instellingen. De overheid brengt partijen samen, laat onderzoeken en experimenten uitvoeren, kan regels aanpassen en betaald mee aan enkele maatregelen (Ministerie van Algemene Zaken, 2020).

De stichting kan dus subsidies ontvangen van de overheid door het maatschappelijke karakter. Wetswijzigingen en veranderingen rond het toekennen van subsidies zullen dan ook eerder positief zijn dan negatief.

De nieuwe omgevingswet is ook een aandachtspunt om in ons achterhoofd te houden. De Omgevingswet vereenvoudigt de regels voor ruimtelijke projecten. Daarom heeft deze wet zeker invloed op het project omdat wij met ruimtelijke projecten te maken hebben. Het moderniseert de wetten omtrent de leefomgevingen. Het doel is om burgers en ondernemers zo goed mogelijk te betrekken bij de ontwikkeling van de leefomgeving. Het is dan mogelijk om snel te zien wat er mag in de leefomgeving. En kunnen ondernemers en burgers bijvoorbeeld meteen een vergunning aanvragen (Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, 2020).

Bijlage 3: Bedrijfsvoeringsmodel



Figuur 7 Bedrijfsvoeringsmodel stichting Fietsop1

Een bedrijfsvoeringsmodel vormt een beeltenis van de samenhangende resultaatgebieden van de organisatie. Met dit model geeft een organisatie aan welke resultaatgebieden zij cruciaal vindt voor het realiseren van haar organisatiedoelen. Het bedrijfsvoeringsmodel vormt de basis waarmee strategie en beleid wordt doorvertaald naar de inrichting en beheersing van processen en berichtenverkeer (R.C.G van Velzen, 2007).

In figuur 7 is het uitgewerkte bedrijfsvoeringsmodel van stichting FietsopEen te zien. Als we kijken naar dit bedrijfsvoeringsmodel, zijn er twee bestuurlijke taken en twee ondersteunende taken te onderscheiden. Omdat stichting FietsopEen klein is, worden de ondersteunende taken waarschijnlijk ook binnen het bestuur uitgevoerd, door middel van een secretaris en een penningmeester. Als hoofdtaken heeft het bestuur de inrichting van de organisatie en het bepalen van de strategie en het beleid binnen de stichting.

Stichting FietsopEen heeft twee primaire processen:

Het organiseren van evenementen, waarbij stichting Fietsop1 evenementen organiseert, die bijdragen aan de strategie, visie en missie van de stichting. Binnen dit proces bestaan vier activiteiten. Als eerste wordt een plan voor een evenement verzonden en uitgewerkt. Wat voor evenement gaan we organiseren, hoe gaan we dat doen en hoe draagt het bij aan onze strategie?

Als dit bekend is, wordt er promotie gedaan. Promotie is belangrijk om de doelgroep te bereiken en ervoor te zorgen dat er mensen naar het evenement toe komen. Zonder bezoekers zal het evenement geen succes zijn. Als derde activiteit wordt het evenement uitgevoerd. Samen met de aanwezige mensen vindt het evenement plaats, maar worden er ook foto's en beelden gemaakt, zodat dit weer kan helpen voor latere promotie. Als vierde actie wordt er achteraf reflectie en evaluatie gedaan: wat ging er goed en wat kan er volgende keer beter? Wat moeten we anders doen?

Als tweede proces bestaat er het marketeren. Binnen een marketingactie wordt als eerste een doel bepaald: wat wil de stichting bereiken met de marketingactie? De tweede activiteit bestaat uit het opstellen van het marketingplan: hoe gaan ze dat doel bereiken en hoe ziet de actie eruit?

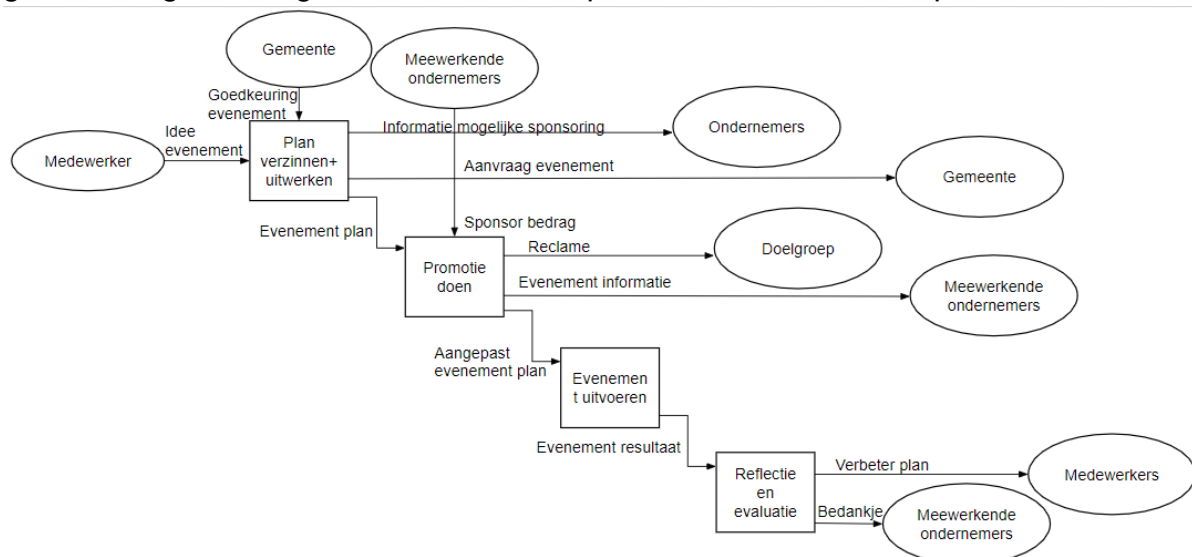
Als derde wordt de marketingactiviteit uitgevoerd. Dit kan op vele verschillende manieren. Denk bijvoorbeeld aan flyereren of via Social Media. Als laatste wordt er gekeken naar de resultaten: heeft de actie gewerkt? Hebben we genoeg mensen bereikt? Wat moeten we volgende keer anders doen?

Bijlage 4: Resultaatbeschrijving en detail procesbeschrijving

Resultaatbeschrijving

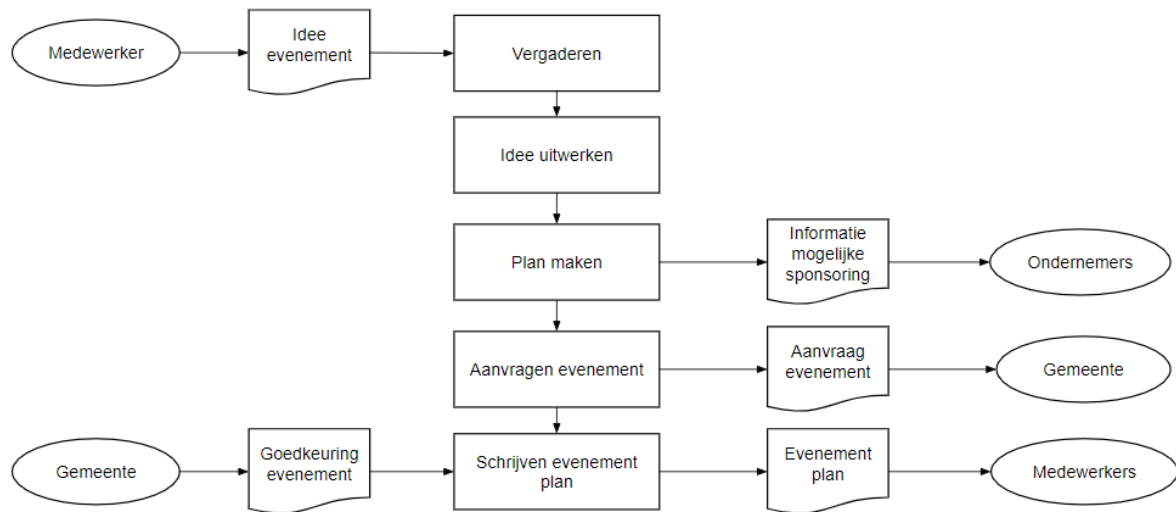
Hieronder ziet u een watervaldiagram. Deze is opgesteld via de SqEME methode en volgens de deelgebieden van het bedrijfsvoeringsmodel. De ronde vormen zijn personen of instanties. De pijlen zijn in en uitgaande berichten met het bijbehorende bericht. De vierkanten zijn de processen. Het beschreven resultaatgebied is het proces van het organiseren van evenementen.

Het gaat als volgt, eerst wordt er een plan verzinnen en uitgewerkt. Dit gaat via een medewerker. Om dit plan te verzinnen en uit te werken moeten er soms dingen bij de gemeente aangevraagd worden, en wordt er informatie gestuurd over een mogelijke sponsoring naar de ondernemers. Vanuit de gemeente komt later de goedkeuring en dan gaat het evenement plan naar het onderdeel promotie doen.



Detail procesbeschrijving

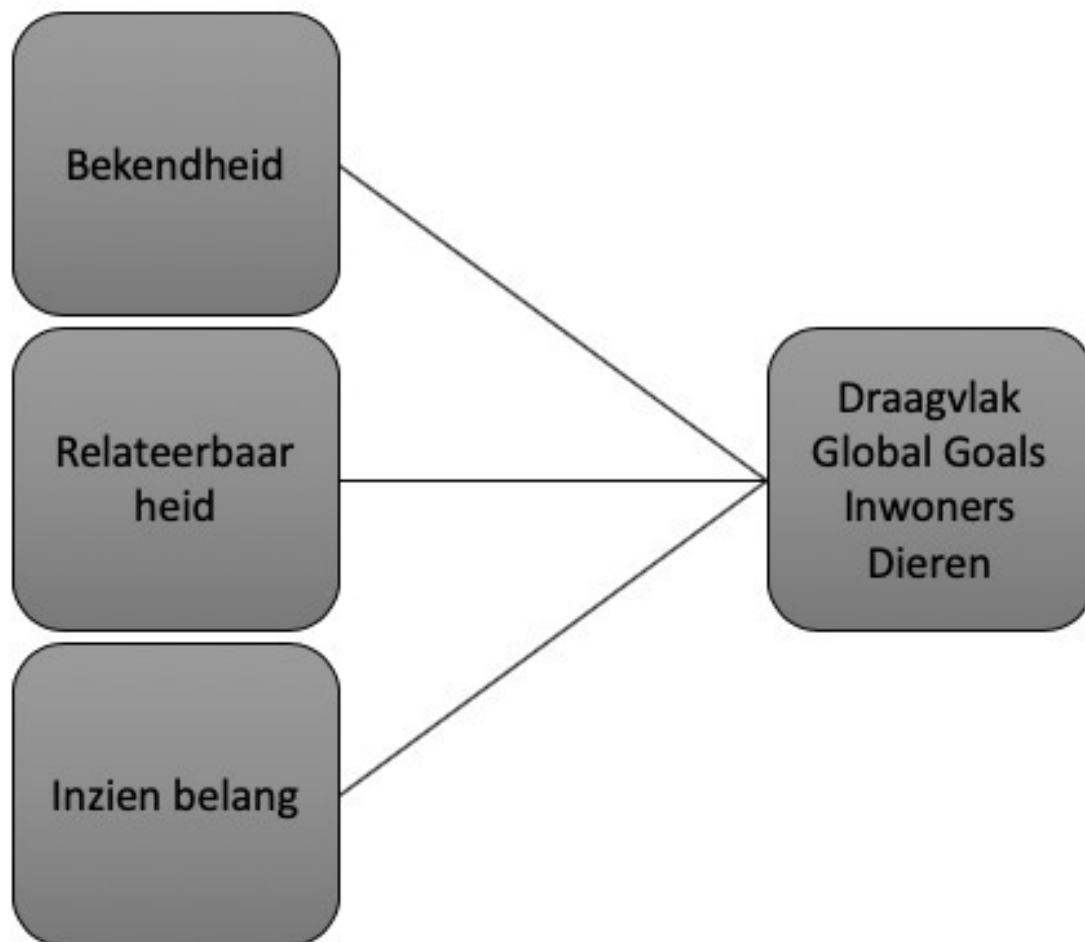
Dan hieronder zie je het 5 kolommen schema. Dit is een detail procesbeschrijving volgens de SqEME methode. De ronde vormen geven personen en instanties weer, de vierkanten geven de activiteiten weer en de ander vorm geeft de berichten weer. Het onderdeel plan verzinnen+uitwerken is hier uitgewerkt. Zoals te zien is komt vanuit de medewerker een idee voor een evenement naar de vergadering. Hier wordt over vergaderd en vervolgens wordt het idee uitgewerkt. Daarna maken ze een plan en sturen ze een bericht met informatie mogelijke sponsoring naar de ondernemers. Hierna wordt het evenement aangevraagd en deze wordt verstuurd naar de gemeente. Vanuit de gemeente komt dan de goedkeuring en die gaat naar het schrijven evenement plan. Vervolgens wordt het evenement plan weer verstuurd naar de medewerkers zodat ze verder kunnen met de promotie.



Bijlage 5: Quote

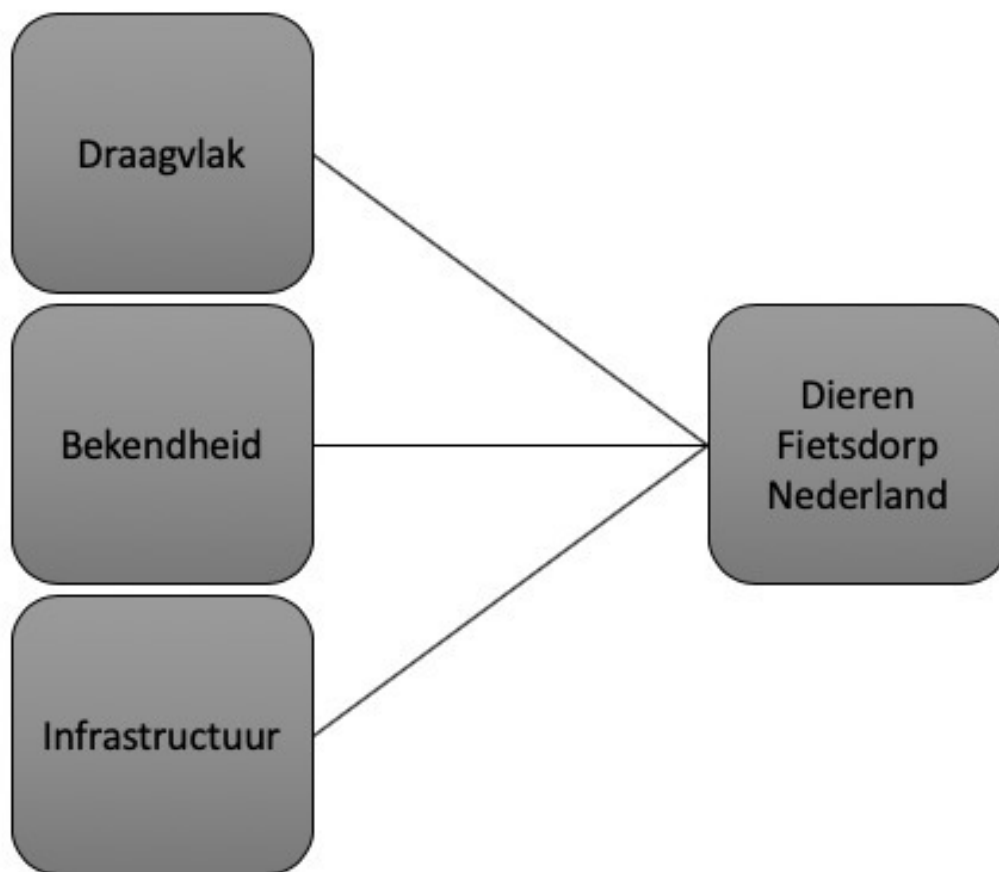
‘Het bevorderen van de fiets (onder andere veiligheid en vriendelijkheid) in Nederland, door positieve interacties te bewerkstelligen tussen Ondernemers, Overheid, Onderwijs en Omwonenden. Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Door het omarmen van de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Global Goals met de fiets als bindende factor en verder al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk is en/of kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. Fietsop1 tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het aanbieden van activiteiten, evenementen en verkeersinrichting van de (openbare)ruimte dat het fietsen aanmoedigt in Nederland.’ (RegiobodeOnline, 28 juni 2019)

Bijlage 6: Conceptuele modellen



Figuur 8 Conceptueel model Inzooming Draagvlak

Het conceptueel model geeft een oorzaak-gevolg relatie die men verwacht te zien in het onderzoek en het project. De lijnen laten de correlatie zien tussen de kaders links (de onafhankelijke variable) en de kaders rechts (de afhankelijke variabelen). Vaak zijn er oorzaak-gevolg relaties meerdere onafhankelijke variabelen die de afhankelijke variabelen beïnvloeden.



Figuur 9 Conceptueel model Inzooming Fietsdorp